CINECLUB NUCLEO	Temporada Nº **62** Exhibición Nº **7963** **Espacio INCAA** **Cine GAUMONT**
Con el apoyo del INCAA y la gerencia de Espacios INCAA	
◻ Fundado por Salvador Sammaritano ◻ Fundación sin fines de lucro ◻ Miembro de la Federación Argentina de Cine Clubes ◻ Miembro de la Federación Internacional de Cine Clubes ◻ Declarada de interés especial por la Legislatura de la Ciudad de Bs. Aires	

Usted puede confirmar la película de la próxima exhibición llamando al 4825 4102 o escribiendo a: **ccnucleo@hotmail.com**	Buenos Aires, sábado 25 de abril de 2015
	Todas las películas que se exhiben deben considerarse **Prohibidas para menores de 16 años**

VEA CINE EN EL CINE – VEA CINE EN EL CINE - VEA CINE EN EL CINE

SHOWROOM

(Argentina - 2014)

Dirección: FERNANDO MOLNAR. *Guion*: Fernando Molnar, Sergio Bizzio y Lucía Puenzo. *Dirección de Fotografía y cámara*: Daniel Ortega. *Montaje*: Andres Ciambotti. *Mezcla de sonido:* Martín Litmanovich. *Dirección de arte:* Augusto Latorraca. *Vestuario*: Pilar González. *Efectos visuales*: Leonardo Quartieri. *Elenco:* Diego Peretti, Andrea Garrote, Roberto Catarineu, Pablo Seijo. *Producción*: Marcelo Martín. *Producción ejecutiva*: Nicolás Batlle, Daniel Werner. *Duración*: 75’.

Este film se exhibe por gentileza de Magoya Films y Werner Cine

El Film

Las cosas no andan del todo bien para Diego (Diego Peretti). Endeudado hasta la médula y recientemente echado de su trabajo como organizador de eventos, deberá mudarse junto a su mujer e hija a una casa de su tío en el Delta del Tigre. Mismo tío que le ofrece una nueva oportunidad laboral como vendedor en el showroom de un futuro complejo habitual palermitano. Pero aquello que parecía un trabajo meramente ganapanes deviene rápidamente en una obsesión, sumergiendo al protagonista en una espiral de responsabilidad compulsiva. Así se plantean las cosas en esta concisa y más que promisorio debut en la ficción del hasta ahora documentalista Fernando Molnar, que tuvo una primera versión del guión a cargo de Sergio Bizzio y Lucía Puenzo y pasó por estas playas para su presentación oficial. "La inspiración en una mezcla de sensaciones y situaciones", relató el co-director de **Mundo Alas** y **Rerum Novarum** durante la conferencia de prensa de presentación del film en Pantalla Pinamar. Y siguió: "El eje principal es lo que significa para cada uno la calidad de vida. Durante años observé situaciones del universo inmobiliario, de cómo había gente ahorrando y sacrificándose durante años para ir a vivir a un lugar reducido en la ciudad. Busqué plasmar la necesidad de pertenecer a algo. Eso hace que las personas se vayan automatizando y se transformen en una suerte de robots. Es una crítica a una clase media que en realidad no es ni media, ni baja, ni alta, sino pretendida".

Esa "automatización" mencionada por Molnar se pantentiza en el comportamiento de Diego, quien pasa del desgano a la alienación absoluta, alejándose incluso de su familia. En este aspecto, la economía gestual de Diego Peretti resulta fundamental. "La relación con Diego fue muy espontánea y natural. Desde ya aportó mucho al personaje y a la estructura haciendo devoluciones increíbles. Mi idea era tratar de despegarlo de su imagen pública, y creo que encontramos un tono en su actuación que realmente fue fascinante. Lo vi a Diego en todas sus facetas, realmente es un profesional increíble, muy solidario con el resto del elenco. Al ser mi primera ficción, tenía ciertos miedos con un actor de su talla, pero al final me hizo muy bien", afirmó el realizador.

Molnar no es el único cineasta criado en el ámbito documental presente en este evento, ya que en estos días también se presentó El patrón: Radiografía de un crimen, debut ficcional de Sebastián Schindel después de co-dirigir junto a Molnar **Mundo Alas** y **Rerum Novarum**. "La gimnasia del documental es increíble. Me permitió llegar a mi primera ficción con algo más de postura", explicó el director antes de justificar el cambio de terreno: "Fue por una necesidad de contar esta historia. No se me ocurría una forma narrativa de hacerlo desde el documental, no fue una decisión arbitraria o por el glamour de las estrellas ni nada. Quería contar esta historia y las herramientas para hacerlo estaban en la ficción".

(Ezequiel Boetti, 10 de marzo de 2015, extraído de www.otroscines.com)

El actor Diego Peretti dijo que la película **Showroom** es "el espejo de la patología en la que puede caer la clase media". Agregó "No sé si un mensaje así es moraleja, pero sí la transmisión de la angustia de un personaje que está atrapado en esa zona que me parece que el guión podía representar".

Por su parte, el director manifestó que el filme muestra una vivencia personal "el exilio económico de la década del 90, donde muchas familias se tuvieron que ir de esta ciudad y no veían la forma de volver". "Ese exilio económico significaba no pertenecer más a una sociedad acomodada, a no tener los amigos del club o del café. Eso, sumado a mi pasión por el análisis del comportamiento humano que lo traigo del documental, conformó la historia", agregó. "**Showroom**. La vida que soñaste ya no es un sueño" narra la historia de Diego (Peretti), quien tiene como objetivo volver a vivir en Capital Federal luego de una crisis económica, y para lograrlo abandona a su familia en el Delta del Tigre y se transforma en un obsesivo vendedor en el showroom de un edificio.

La película, primera ficción de Molnar, participó en el Festival Internacional de Cine de Punta del Este, en la 21 Mostra de Cine Latinoamericano de Catalunya, Pantalla Pinamar, y fue ganadora de WIP Unasur Cine Premio Cinecolor Argentina. "Son de esas películas muy basadas en la sicología de uno de sus personajes", aseguró Peretti, y manifestó: "A mí me gusta mucho hacerlas porque son personajes que se van metiendo en el público, son películas quizás que no son muy populares, pero me encanta interpretarlas".

"Este universo de la venta inmobiliaria me gustó, son esos lugares que te venden una ilusión de vida en donde todo parece perfecto, pero en realidad nada funciona", dijo Molnar. En ese sentido, consideró que en esos lugares "los departamentos son minúsculos, además, te ofrecen una parrilla en la terraza que parece de papel, y ponen que tiene piscina y es un jacuzzi de uno por uno. Todo ese universo de plástico y de ilusiones es algo que me interesó mucho". "La suma de universos de mensajes de situaciones personales resultaron esta idea de película", afirmó el director, y añadió además que los filmes "no dejan un mensaje único".

Peretti, en tanto, dijo que "en este caso el marco de la historia me parecía original, me parece además adecuado para el tipo de problemática que tiene el personaje y bueno, me gusta hacerla porque puedo actuar opinando, obviamente en consonancia con lo que quiere el director". "No es nada más interpretar y decir creíblemente determinados textos, sino que hay como un canal paralelo", sentenció el actor, y recordó que vivió esa sensación en el filme "La reconstrucción", de Juan Taratuto, donde compartió elenco con Claudia Fontán y Alfredo Casero.

Peretti manifestó que esa película tiene "otro tipo de emotividad, donde los personajes no hablan tanto sino que lo hacen a partir de acciones que realizan, o con sus miradas y con respuestas físicas. Me gusta mucho."

(Extraído de http://www.elliberal.com.ar/)

(…) Basado en un guión provisto por la pareja integrada por Lucía Puenzo y Sergio Bizzio, el trabajo de Molnar va detrás de Diego (Diego Peretti) e incluso se diría que, más que eso, la cámara se le va encima, recurso que hace aún más agobiante el vía crucis al que será sometido el personaje en los 80 minutos que dura le película. En ese lapso no sólo sufrirá la pérdida de su trabajo, sino que deberá dejar su hogar en Capital para mudarse a una casita desvencijada en el Delta; soportará el abierto descontento de su mujer e hija con el cambio; pedirá ayuda a un tío que más que auxiliarlo parece aprovecharse de su vulnerabilidad, y se verá sometido a la presión de trabajar para él.

Showroom es una comedia a veces ácida y otras un poco negra, siempre patética (no en el sentido coloquial y peyorativo que se le da al término, sino en su acepción más bien romántica), que replica el dispositivo narrativo antes descripto, recargando en Peretti todo el peso del relato. Y él responde con

solvencia, porque tal vez sea uno de los pocos actores argentinos capaces de transmitir sentimientos antagónicos, a veces incluso en una misma escena, con efectividad y economía de recursos. Es Peretti quien, con gestos y expresiones, va llevando de la mano la película de la comedia al drama y de ahí a la farsa, siempre con la misma seguridad. Tal vez pueda ser un poco más cuestionable el uso (¿abuso?) que el relato hace de su protagonista, del que tanto necesita pero con quien parece ensañarse, jugando siempre a cerrarle cada una de las pequeñas ventanas que podrían aliviar su ahogo, dejándolo invariablemente sin salida.

(Juan Pablo Cinelli, 11 de marzo de 2015, extraído de www.pagina12.com.ar)

Rogamos apagar los celulares
No se pueden reservar butacas